

Biotifood : une approche design pour différencier les produits bio

Vincent Lafaye, directeur de « Food Development » était l'un des dix porteurs de projets à se présenter devant le comité d'experts Design'In des Pays de la Loire.

« *Qu'est-ce qui va faire que, dans un magasin, le consommateur pourra distinguer d'emblée le produit bio du même produit classique ?* »

L'objectif du projet « Biotifood », initié et déposé par la société Food Development* à Nantes, est de rechercher un packaging qui soit en cohérence avec le produit. Avec l'espoir, souligne Vincent Lafaye directeur de Food Development, de trouver une solution que personne n'avait imaginé jusqu'ici !

Ce projet fait partie des six dossiers retenus parmi les 78 déposés et le seul dans l'agro-alimentaire, après l'appel à projets Desing'In des Pays de la Loire, le 6 octobre dernier. Il pourra ainsi bénéficier d'un financement régional. L'intérêt de notre démarche, ajoute Vincent Lafaye, est de répondre aux attentes des producteurs de produits biologiques, qui sont, en général, des petites structures n'ayant pas les moyens d'investir dans la recherche. D'autre part, qu'il s'agisse des produits bio ou de l'éco-conception, Biotifood répond à des préoccupations de fond. Produit et emballage sont indissociables ! ●

F.M.

* Société de services, spécialisée dans la R & D pour le secteur alimentaire (organisme agréé par le ministère), et dans le conseil en innovation.



LA PAROLE À Vincent Lafaye, directeur de Food Development

Faire de la créativité



PROCESS ALIMENTAIRE

Est-ce que votre démarche n'est pas davantage marketing que technique, cette dernière exigeant une vision globale de l'éco-conception ?

Ce projet va comprendre deux phases. La première consiste dans une étude générale, dont le but est de faire de la créativité. Et nous ne sommes pas seuls. Food Development est accompagné de l'agence de design Sensipode, de l'agence d'éco-conception Evea, spécialiste de l'analyse de cycle de vie (ACV), et par un groupe de douze étudiants en BTS « Design Produits » du Lycée Jean Monnet aux Herbiers. Ce travail est réalisé en partenariat, également, avec le Syndicat des transformateurs de produits biologiques des Pays de la Loire.

