

DESIGN'IN PAYS DE LA LOIRE : FOCUS SUR DES PROJETS INNOVANTS

Nos solutions de vie de demain

REPÈRES

Design'in Pays de la Loire est composé d'un volet recherche/formation (ateliers internationaux de design à Fontevraud...), d'un volet grand public (dont l'exposition du Fonds régional d'art contemporain, Living Box, vue par

35 000 visiteurs cet été sur l'île de Nantes, et d'un volet économique (l'appel à projets, rendez-vous d'affaires à Nantes).

78 préprojets ont été déposés dans le cadre de l'appel à projets. Si 6 sont retenus et soutenus immédiatement (dotation régionale d'un million d'euros), la grande majorité des autres projets a aussi été orientée vers d'autres dispositifs d'accompagnement : soit une autre aide de la Région, soit des ressources pour poursuivre la réflexion.

Les maisons, les moyens de transport, les services ou les produits de demain germent aujourd'hui dans les cerveaux des designers.

En Pays de la Loire, cette subtile discipline, au croisement de la création, de la technologie et de l'industrie, irrigue profondément le tissu économique. La Région agit pour développer toutes ces dynamiques.

Le design permet d'imaginer nos solutions de vie de demain : produits, meubles, emballages, transports mais aussi cadre de vie et de travail...

Après le succès de l'opération Intelligence Design 2006, la Région creuse ce sillon. Elle a ainsi

lancé un programme, Design'in Pays de la Loire, avec un appel à projets innovants qui rencontre un succès étonnant. Alors que les exigences étaient hautes – dont l'obligation de réunir entreprises, designers et chercheurs/formateurs... – 78 préprojets ont été reçus et 10 présélectionnés pour être présentés à un comité d'experts. Tous, à un titre ou à un autre, ont attiré l'attention de ce dernier. « De toute évidence, le tissu industriel et créatif des Pays de la Loire possède une tradition du design, et il est prêt à la faire perdurer », ont jugé les experts. ■

www.designin.paysdelaloire.fr

Du mur végétal au port circulaire

◀ Eklips : des murs de végétation

La société angevine Hélotrope imagine des murs et parois végétalisés qui ont en plus la spécificité d'être mobiles, s'adaptant ainsi à l'évolution des besoins des personnes, par exemple sur le lieu de travail. Une démarche de recherche de bien-être.

▶ Biotifood : l'emballage se met au bio fixe

Food Développement, appuyé par les transformateurs bio des Pays de la Loire, veut donner aux produits biologiques des atouts de conditionnement et de conservation qui eux aussi seront bio, et donc attractifs pour les consommateurs et mieux conçus pour faire face aux défis environnementaux.

▶ Tables de l'accessibilité

Le mobilier de nos trains devient intelligent... La société vendéenne SMTC imagine des tables de train en vis-à-vis qui réussissent le tour de force de permettre l'accès des personnes à mobilité réduite – une obligation bientôt réglementaire – tout en recelant des trésors d'interactivité : écrans tactiles, interfaces de communication...

▶ ScenographIA : un petit clic pour un grand opéra...

Exploitant la technologie numérique, le projet ScenographIA, que porte l'École nationale d'architecture de Nantes, est

une cage de scène virtuelle. Il fait tenir une mise en scène tout entière (décors, costumes, lumières...) dans un programme d'ordinateur, pour lui permettre de s'adapter à tous les espaces. Un outil qui permet de mieux diffuser les spectacles en tournée, et qui pourra intéresser également les aménageurs.

▼ Bluering : un port circulaire

Développé par le navigateur Damien Grimont, ce concept choisit de donner une forme circulaire aux ports de plaisance, une configuration moins coûteuse en espace et en même temps favorable à la création de véritables zones à vivre, avec de nouveaux services.



EXPLIQUEZ-MOI

Le design, levier de l'innovation

« L'innovation est un des leviers majeurs de la compétitivité des entreprises, et le design en est une composante essentielle. C'est dans ce cadre que nous avons lancé cette opération Design'in, avec un appel à projets qui a provoqué un engouement très fort. Le tissu industriel des Pays de la Loire en particulier, mais aussi nos centres d'excellence graphique – les trois écoles régionales des beaux-arts, par exemple – pratiquent le design avec talent, et nous en avons aujourd'hui une nouvelle preuve. Nous allons poursuivre cette action sur plusieurs volets, en particulier ceux qui concernent les compétences régionales : le développement économique bien sûr, mais aussi la recherche, la formation professionnelle, les lycées... »



Joël Batteux,
président de la commission action économique

joel.batteux@paysdelaloire.fr



(((EN MARCHÉ)))

■ Design'in se prolonge au Mans

L'association Le Mans Créapolis a lancé un concours pour rénover les points d'apport volontaire d'emballages de l'agglomération. Tout naturellement, ce challenge d'invention

de formes urbaines a été intégré à la démarche régionale. Design'in Pays de la Loire est ainsi tout à la fois un projet partagé et une « marque » de qualité.