

ECHO BIO

EchoBio

MAGAZINE

Génération bio!!



Le design au service du bio en Pays-de-la-Loire

Créer des packagings innovants pour les produits bio, tel est l'objectif de Biotifood, un projet qui reçoit plus de 73 000 euros d'aide par la Région des Pays-de-la-Loire, dans le cadre d'un programme de soutien régional au design. *"Les emballages de produits bio se démarquent souvent peu des produits classiques, constate Vincent Lafaye, de la société nantaise Food Development, porteuse du projet. Nous comptons utiliser des matières végétales, compostables et biodégradables. Mais nous voulons aller plus loin, en créant une rupture pour attirer le regard et lancer des messages, au-delà d'un simple code couleur ou d'un logo".* Pour réussir son pari, cette entreprise, spécialisée dans la recherche, le développement et l'innovation pour le secteur agroalimentaire et la restauration, s'est entourée de plusieurs partenaires dont une agence d'éco-conception ou encore le Syndicat des transformateurs de produits biologiques en Pays-de-la-Loire, séduit par le projet et qui regroupe une vingtaine d'entreprises. Des distributeurs comme Biocoop s'y intéressent également. Les résultats des premières études de concepts devraient être déballés d'ici le printemps prochain.

